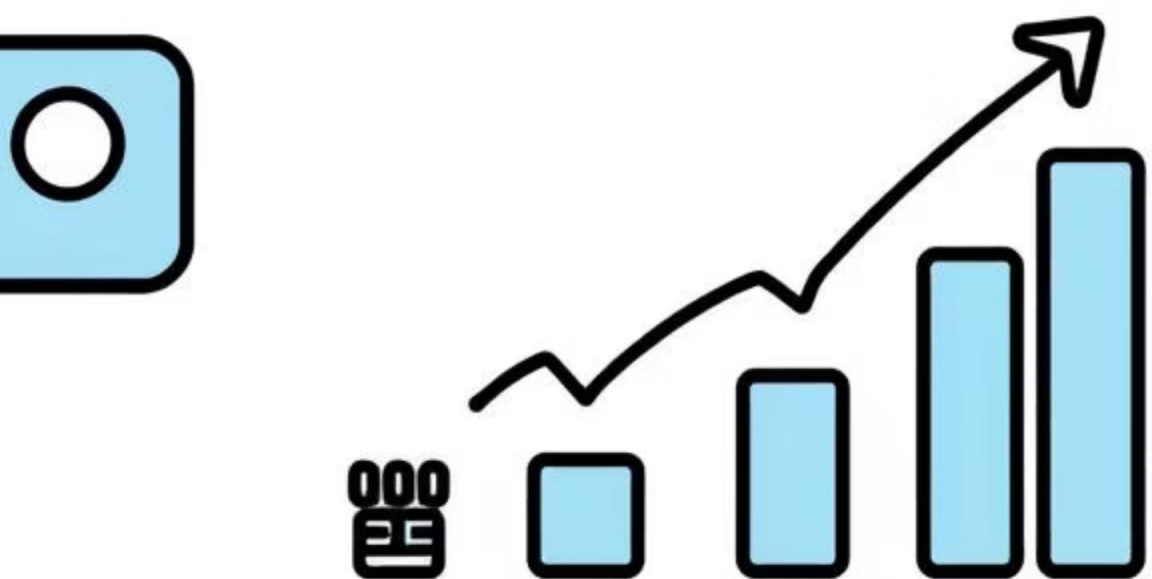




تنظیمات اولیه پیج
اینستاگرامی برای افزایش
فالوئر و جذب مخاطب هدف

چرا تنظیمات اولیه مهم‌ترین گام است؟

اولین برداشت، آخرین برداشت است. پروفایل شما ویتترین کسب‌وکار یا شخصیت آنلاین شماست.

1 بررسی پروفایل

۷۰٪ کاربران قبل از دنبال کردن، پروفایل را بررسی می‌کنند.

2 دیده شدن بیشتر

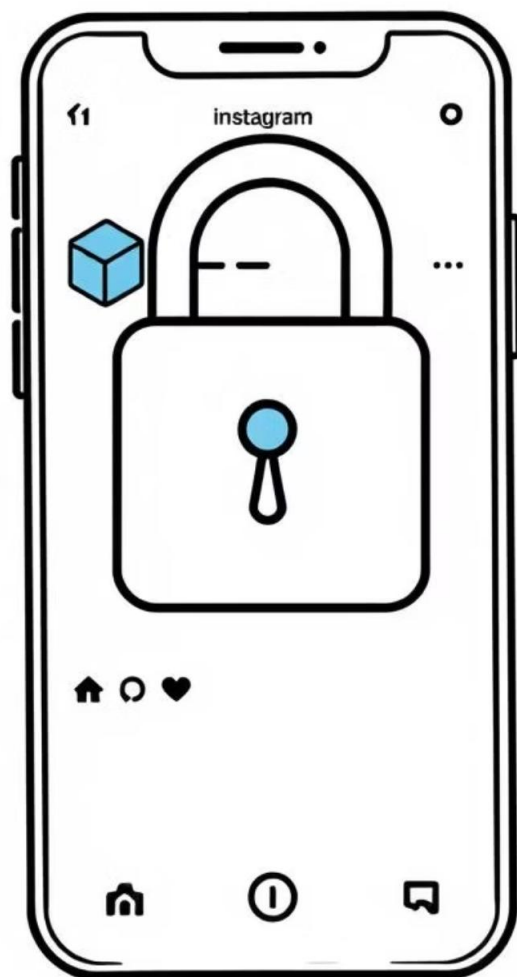
تنظیمات درست، منجر به دیده شدن بیشتر و جذب فالوئر واقعی می‌شود.



قدم اول: تبدیل اکانت خصوصی به عمومی

اکانت خصوصی

مانع دیده شدن محتوا توسط کاربران جدید می‌شود. محدودیت دسترسی، رشد را متوقف می‌کند.



اکانت عمومی

امکان دسترسی آسان و افزایش فالوور را فراهم می‌کند. محتوای شما به مخاطبان گسترده‌تری می‌رسد.



انتخاب حالت عمومی برای دیده شدن و ارتباط با مخاطبان جدید ضروری است.

قدم دوم: انتخاب نوع اکانت مناسب

نوع اکانت اینستاگرام خود را متناسب با اهداف و نیازهایتان انتخاب کنید.



اکانت حرفه‌ای

دسترسی به آمار مخاطبان و امکانات بیشتر. ایده‌آل برای تولیدکنندگان محتوا.



اکانت شخصی

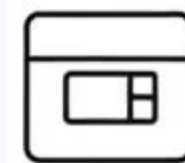
محدودیت در دسترسی و تحلیل داده‌ها. مناسب برای استفاده شخصی.



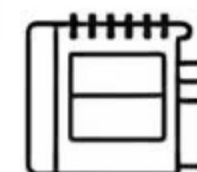
اکانت بیزینسی

قابلیت فروشگاه و تبلیغات پیشرفته. ضروری برای کسب‌وکارها و برندها.

instagram types



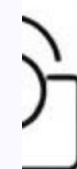
Bossonal



Creator typs



Audienice



قدم سوم: بهینه‌سازی پروفایل برای جذب مخاطب

نام کاربری

ساده، مرتبط و به یاد ماندنی: نام کاربری شما باید نماینده برند یا هویت شما باشد و به آسانی تایپ و حفظ شود. از کاراکترهای اضافه یا اعداد بی‌مورد پرهیز کنید.

بیوگرافی

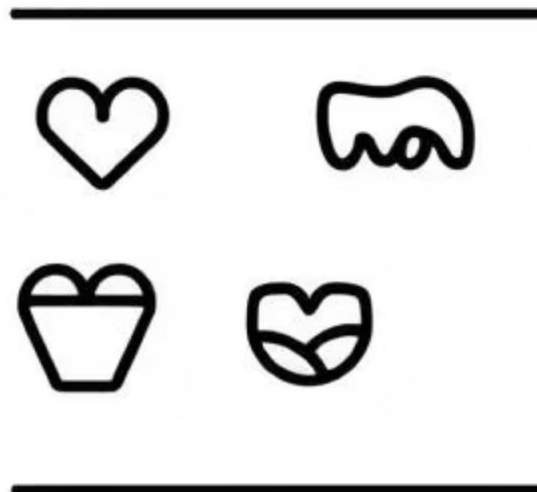
مختصر، گیرا و کلمات کلیدی محور: در ۱۵۰ کاراکتر، خودتان یا کسب‌وکارتان را به طور کامل معرفی کنید. اهداف، خدمات یا محصولات اصلی را برجسته سازید و از کلمات کلیدی مرتبط با فعالیت خود بهره بگیرید. حتماً یک فراخوان به عمل (CTA) موثر اضافه کنید.

تصویر پروفایل

با کیفیت و سازگار با برند: برای صفحات شخصی، از عکسی واضح و باکیفیت از چهره خود استفاده کنید. برای کسب‌وکارها، لوگوی اصلی و قابل تشخیص برند خود را قرار دهید. نورپردازی مناسب و پس‌زمینه ساده را در نظر بگیرید.

راه‌های ارتباطی

معتبر: تماس، ایمیل، آدرس: لینک وبسایت، شماره تماس، ایمیل یا آدرس فیزیکی را در بخش‌های مربوطه پروفایل (بیو یا گزینه‌های تماس) اضافه کنید. این کار به مخاطبان اعتماد می‌بخشد و راه ارتباطی را تسهیل می‌کند.



قدم چهارم: تنظیمات حریم خصوصی و تعاملات

افزایش تعامل و دیده شدن

برای جذب فالوئر و افزایش تعامل، تنظیمات ارتباطی پیج خود را فعال کنید. مطمئن شوید امکان **کامنت گذاشتن روی پست‌ها، ریپلای به استوری‌ها** (تنظیمات و حریم خصوصی > پیام‌ها و پاسخ‌های استوری > پاسخ‌های استوری | Settings and privacy > Messages and story replies > Story replies) **و اشتراک‌گذاری محتوای شما** (تنظیمات و حریم خصوصی > اشتراک‌گذاری و ریمیکس‌ها > اجازه اشتراک‌گذاری | Settings and privacy > Sharing and remixes > Allow sharing) روشن است. این کار باعث می‌شود مخاطبان آسان‌تر با شما ارتباط بگیرند و محتوایتان را به دیگران نشان دهند. این به دیده شدن بیشتر و جذب فالوئر جدید کمک می‌کند. همچنین برای فضای بهتر، فیلتر کلمات و مخفی کردن کامنت‌های توهین‌آمیز (تنظیمات و حریم خصوصی > کلمات پنهان | Settings and privacy > Hidden words) را فعال کنید.

مدیریت محتوای شما

برای کنترل محتوای مرتبط با پیجتان، تنظیمات **استوری** (تنظیمات و حریم خصوصی > پیام‌ها و پاسخ‌های استوری > کنترل‌های استوری | Settings and privacy > Messages and story replies > Story controls) **و تگ‌ها** را مدیریت کنید. در بخش استوری می‌توانید مشخص کنید چه کسانی حق ریپلای یا ارسال استوری شما را دارند. در بخش تگ‌ها، گزینه **"تگ‌های تایید شده"** (تنظیمات و حریم خصوصی > نحوه تعامل دیگران با شما > تگ‌ها و اشاره‌ها | Settings and privacy > How others can interact with you > Tags and mentions) را روشن کنید. با این کار، هر تگی که به شما می‌زنند، قبل از نمایش در پروفایل شما بررسی و تایید می‌شود. این کار از نمایش محتوای نامناسب در پیج شما جلوگیری می‌کند.

حفظ تعادل حریم خصوصی و عمومی

پیج عمومی برای رشد لازم است، اما می‌توانید با مدیریت دقیق تنظیمات، هم دیده شوید و هم حریم خصوصی خود را حفظ کنید. برای مثال، می‌توانید **دسترسی به پیام‌های دایرکت** (تنظیمات و حریم خصوصی > پیام‌ها و پاسخ‌های استوری > کنترل‌های پیام | Settings and privacy > Messages and story replies > Message controls) را برای افراد غریبه محدود کنید، یا **فعالیت آنلاین** خود را پنهان کنید (تنظیمات و حریم خصوصی > پیام‌ها و پاسخ‌های استوری > نمایش وضعیت فعالیت > Settings and privacy > Messages and story replies > Show activity status). شما برای جذب مخاطب باز باشد، اما کنترل لازم روی ارتباطات و اطلاعات شخصیتان را نیز داشته باشید.

قدم پنجم: استفاده از امکانات اینستاگرام برای رشد

محتوای اختصاصی



استفاده از لیست دوستان صمیمی
از مسیر **پروفایل شما > منو (سه خط بالا > (دوستان صمیمی Your profile > Menu (three lines at the top) > Close Friends).**

پاسخ سریع



فعال کردن اعلان‌ها برای کامنت و
دایرکت از مسیر **تنظیمات و حریم خصوصی > اعلان‌ها > پیام‌ها و تماس‌ها / پست‌ها، استوری‌ها و کامنت‌ها (Settings and privacy > Notifications > Messages and calls / Posts, stories and comments).**

پاسخ خودکار

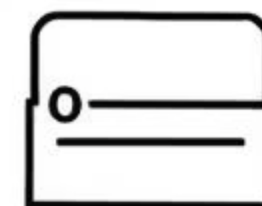
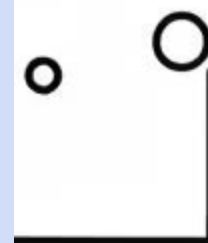
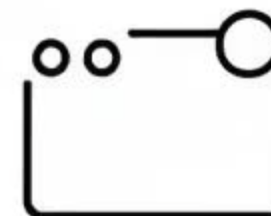
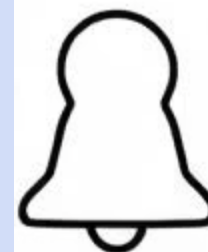


برای پاسخگویی سریع و اتوماتیک به
پیام‌های دایرکت از مسیر **تنظیمات و حریم خصوصی > ابزارها و کنترل‌های کسب‌وکار (یا Creator > پاسخ‌های ذخیره شده Settings and privacy > Business (or Creator) tools and controls > Saved Replies)** استفاده کنید.

مدیریت محتوا



آرشیو کردن پست‌ها و استوری‌ها
برای مدیریت بهتر محتوا از مسیر
پروفایل شما > منو (سه خط بالا > (بایگانی Your profile > Menu (three lines at the top) > Archive).



نکات طلایی برای افزایش فالوئر واقعی

1

محتوای باکیفیت

روش استفاده: برای جذب فالوئر واقعی و حفظ آن‌ها، باید محتوایی تولید کنید که ارزشمند، جذاب و مرتبط با نیازها و علایق مخاطب هدف شما باشد. از عکس‌ها و ویدئوهای با کیفیت بالا، کپشن‌های آموزنده یا سرگرم‌کننده، و اطلاعات دقیق و به‌روز استفاده کنید.

مثال: اگر یک پیج آشپزی دارید، به جای صرفاً گذاشتن عکس غذا، یک ویدئوی آموزشی کوتاه از مراحل تهیه آن با نکات کاربردی و دستور پخت کامل در کپشن منتشر کنید.

2

هشتگ‌های هوشمند

روش استفاده: هشتگ‌ها ابزاری قدرتمند برای افزایش دیده شدن محتوای شما هستند. از ترکیبی از هشتگ‌های پرطرفدار (ترند)، هشتگ‌های مرتبط با نیش (Niche) کاری خود، و هشتگ‌های خاص برندگان استفاده کنید. هشتگ‌ها را در کپشن یا اولین کامنت قرار دهید.

مثال: برای یک پیج فروش زیورآلات دست‌ساز، می‌توانید از هشتگ‌های عمومی مانند #زیورآلات_دستساز و #هدیه_خاص، هشتگ‌های مرتبط‌تر مثل #اکسسوری_مردانه و #گوشواره_سنگی، و هشتگ اختصاصی خودتان مانند #زیورآلات_گالری_فلان استفاده کنید.

3

تعامل مستمر

روش استفاده: تعامل با مخاطبان، اعتماد و وفاداری ایجاد می‌کند. به کامنت‌ها، پیام‌های دایرکت و منشن‌ها در اسرع وقت و با لحنی دوستانه و حرفه‌ای پاسخ دهید. همچنین، خودتان هم با لایک کردن، کامنت گذاشتن و به اشتراک گذاشتن محتوای دیگران در حوزه کاری‌تان، فعال باشید.

مثال: اگر فالوئری زیر پست شما کامنت گذاشت "چه ترکیب رنگی زیبایی!"، پاسخ دهید: "ممنون از توجهتون! این رنگ‌ها رو با الهام از طبیعت انتخاب کردیم. شما چه رنگ‌هایی رو بیشتر دوست دارید؟" این کار مکالمه را ادامه می‌دهد.

social media

اشتباهات رایج در تنظیمات و جذب فالوئر



بیوگرافی ناقص

نداشتن بیوگرافی کامل و جذاب.



اکانت خصوصی

در پیج‌های عمومی، این اشتباه بزرگ است.



تعامل محدود

غیرفعال بودن کامنت‌ها و پیام‌ها.



نتیجه‌گیری: تنظیمات درست، کلید رشد پیج شماست

01

جذب فالوئر واقعی

با تنظیمات اصولی، فالوور واقعی و هدفمند جذب کنید.

02

تبدیل به برند

پروفایل خود را به یک برند معتبر و جذاب تبدیل کنید.

03

رشد مداوم

شروع کنید و هر روز با بهینه‌سازی، رشد خود را تضمین کنید!