

چطوری پست اینستاگرامی پیج ما بره داخل اکسپلور؟



اکسپلور اینستاگرام چیست؟



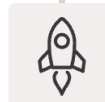
صفحه‌ای اختصاصی

پست‌ها و ریلزهای مرتبط با علایق هر کاربر را نمایش می‌دهد.



دیده شدن گسترده

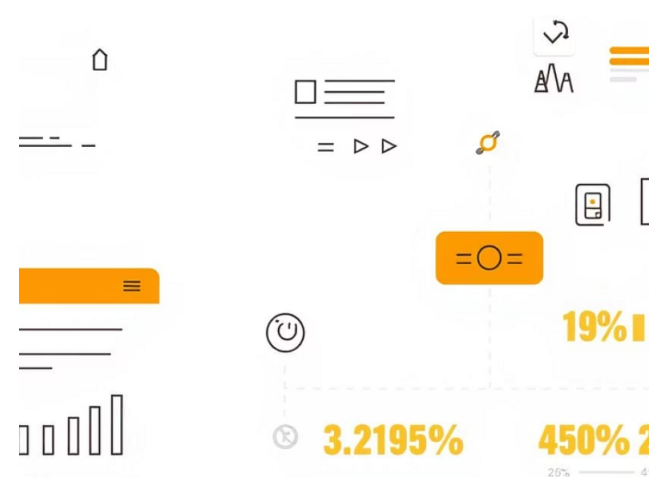
یعنی دیده شدن توسط هزاران نفر خارج از فالوورهایتان.



فرصت طلایی

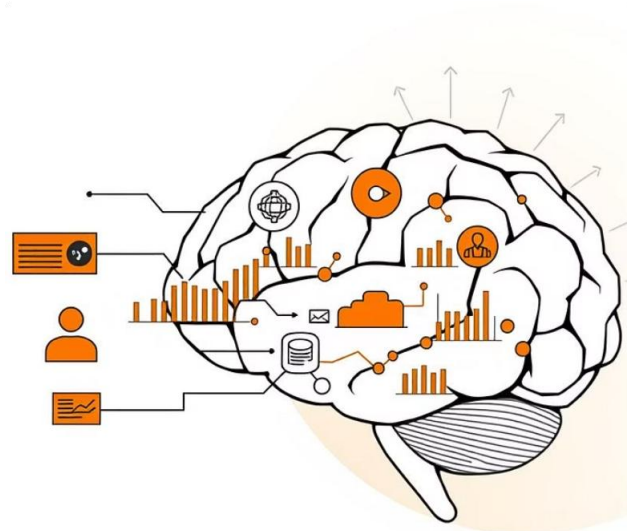
برای افزایش فالوور و فروش بدون هزینه تبلیغات!

الگوریتم اکسپلور چگونه کار می‌کند؟



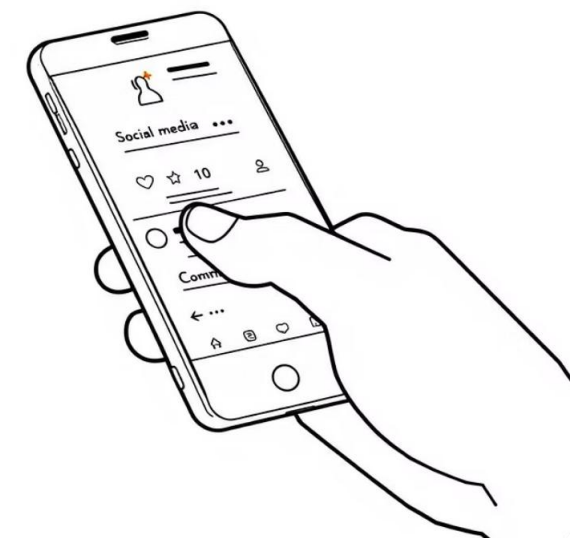
نمایش محتوای محبوب و مرتبط

پست‌هایی که در لحظه توسط کاربران زیادی ذخیره، لایک یا کامنت می‌شوند، شانس بیشتری برای ورود به اکسپلور دارند. الگوریتم ابتدا پست‌هایی با تعامل بالا را شناسایی می‌کند و سپس آن‌ها را بر اساس سلیقه و رفتار هر کاربر در صفحه اکسپلور نمایش می‌دهد.



تحلیل علایق و رفتار

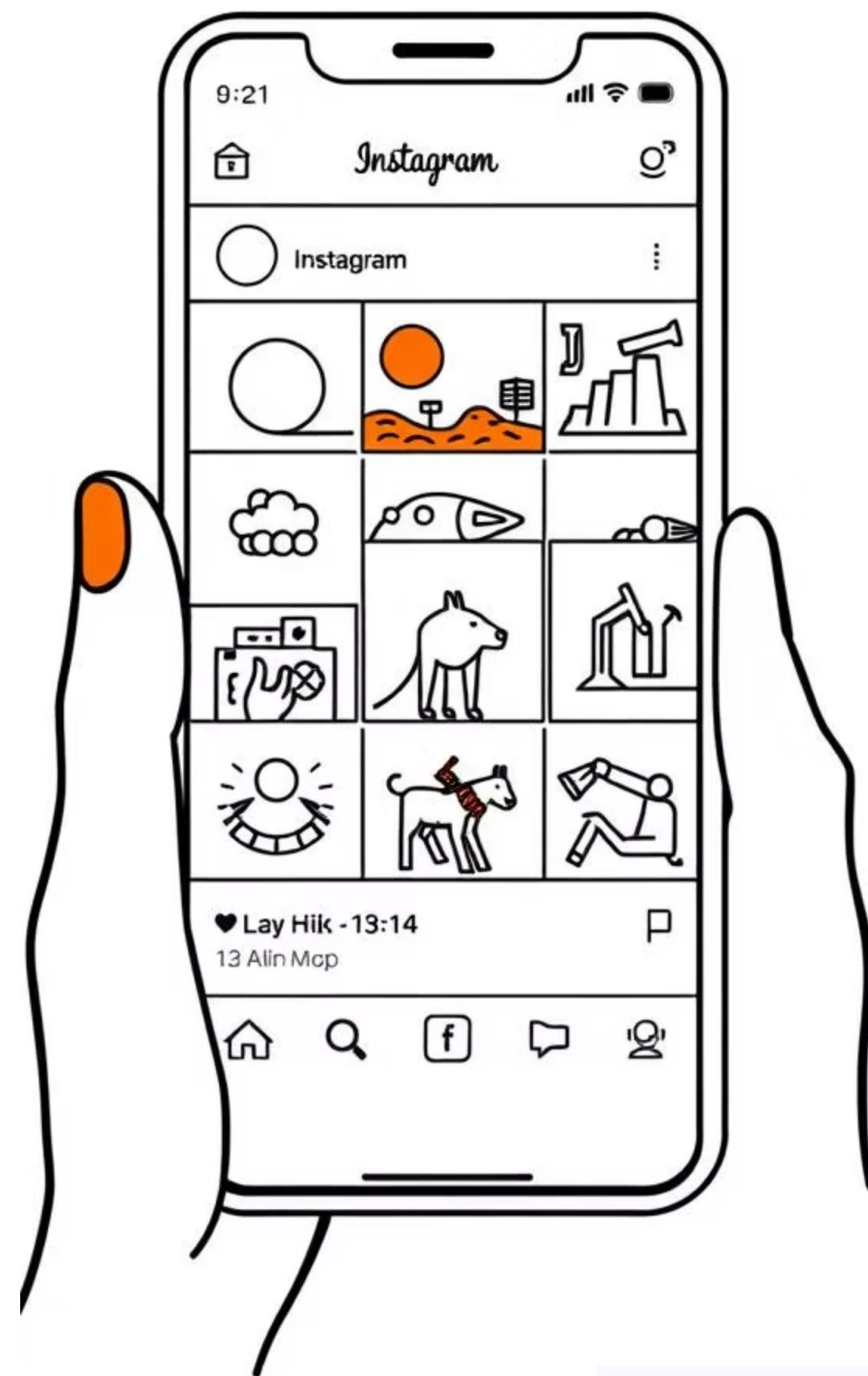
الگوریتم فراتر از تعاملات مستقیم شما عمل می‌کند؛ آنالیز می‌کند که شما چه نوع محتوایی را تماشا می‌کنید و با (موضوع، فرمت، هشتگ) همچنین چه اکانت‌هایی ارتباط برقرار می‌کنید. رفتار کاربران مشابه شما را بررسی می‌کند تا محتوایی را پیشنهاد دهد که احتمالاً برای شما جذاب خواهد بود.



بررسی تعاملات شما

اینستاگرام فعالیت‌های شما را به دقت رصد می‌کند: پست‌هایی که لایک می‌کنید، ذخیره می‌کنید، کامنت می‌گذارید، یا برای دیگران ارسال می‌کنید. الگوریتم از این سیگنال‌ها برای درک علایق شما استفاده می‌کند و محتوای مشابه را در اکسپلور به شما نشان می‌دهد.

اکسپلور = دریچه‌ای به
دنایای جدید مخاطبان



۷ نکته کلیدی برای ورود پست به اکسپلور



تعامل؛ شاه‌کلید ورود به اکسپلور



سیو و اشتراک‌گذاری
نشان‌دهنده محبوبیت واقعی
محتواست.



پست‌های با تعامل بالا
سریع‌تر وارد اکسپلور می‌شوند.



خرید سیو و شیر
با کیفیت و واقعی، شانس ورود را افزایش می‌دهد.



داستان موفقیت: حسین و برند شمع‌های دست‌ساز

۱. شناخت مخاطب و هشتگ‌ها

حسین با شناخت دقیق، پست‌هایش را به اکسپلور رساند.



۲. تعامل بالا

باعث شد پستش به هزاران نفر نمایش داده شود.



۳. رشد چشمگیر

افزایش فالوور و رشد فروش در کمتر از یک ماه!



اشتباهات رایج که مانع ورود به اکسپلور می‌شوند

محتوای بی‌کیفیت و تکراری

انتشار عکس‌ها و ویدئوهای با کیفیت پایین (تار، نور کم، بدون ویرایش) و محتوای تکراری که خلاقیت و نوآوری ندارد، باعث کاهش تعامل و دیده نشدن پست در اکسپلور می‌شود. الگوریتم اینستاگرام محتوای اصیل و جذاب را ترجیح می‌دهد.

نادیده گرفتن هشتگ و لوکیشن

عدم استفاده از هشتگ‌های مرتبط و پرکاربرد، یا استفاده بی‌رویه از هشتگ‌های نامربوط، باعث می‌شود پست شما توسط مخاطبان هدف پیدا نشود. همچنین، فراموش کردن تگ لوکیشن، فرصت جذب مخاطبان محلی را از بین می‌برد و شانس ورود به اکسپلور را کاهش می‌دهد.



عدم تعامل با فالوورها

پاسخ ندادن به کامنت‌ها و پیام‌های دایرکت، و بی‌توجهی به تعامل با فالوورها، سیگنال منفی به الگوریتم می‌فرستد. تعامل دوطرفه، نرخ مشارکت پست شما را بالا می‌برد و از عوامل مهم ورود به اکسپلور است.

انتشار در زمان‌های نامناسب

اگر پست‌های خود را در زمان‌هایی منتشر کنید که بخش زیادی از فالوورهایتان آنلاین نیستند، نرخ تعامل اولیه به شدت کاهش می‌یابد. این موضوع باعث می‌شود الگوریتم اینستاگرام پست شما را کمتر به کاربران اکسپلور پیشنهاد دهد.



پیش‌بینی روندهای آینده اکسپلور



ویدئوی کوتاه پادشاه محتوا

ریلزها و ویدئوهای کوتاه همچنان بیشترین شانس را برای ورود به اکسپلور خواهند داشت.



هوش مصنوعی پیشرفته‌تر

الگوریتم با دقت بیشتری علایق کاربران را تشخیص داده و محتوای سفارشی‌تری نمایش می‌دهد.



محتوای جهانی و محلی

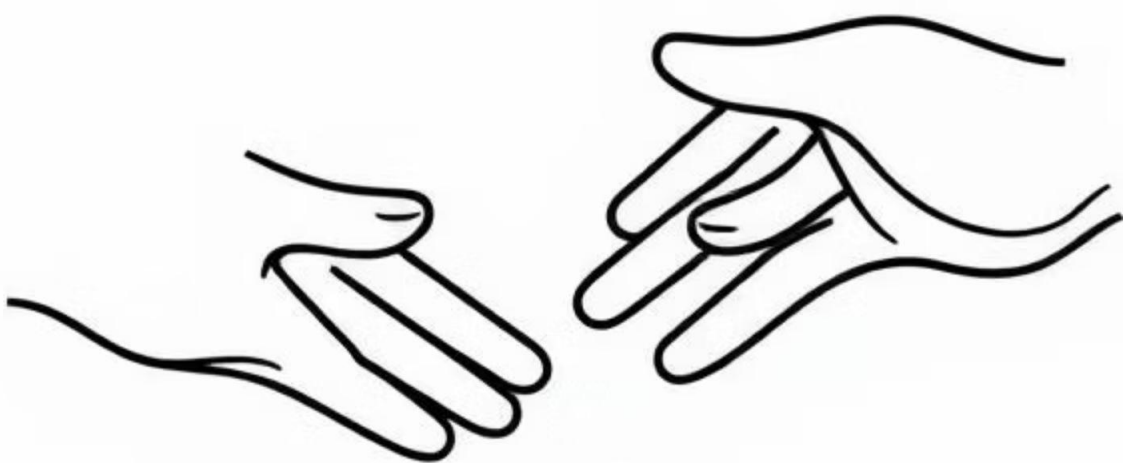
الگوریتم قادر خواهد بود محتوای مرتبط از سراسر جهان و همچنین از جامعه محلی کاربر را شناسایی کند.



تعامل عمیق‌تر و شخصی‌سازی

تمرکز بر محتوایی که گفتگو و ارتباط واقعی ایجاد می‌کند، اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد.

نتیجه‌گیری و دعوت به اقدام



هدف دست‌یافتنی است

با شناخت مخاطب، محتوای جذاب و
تعامل مستمر

کلید رشد سریع و رایگان

ورود به اکسپلور

همین امروز شروع کنید!

و تفاوت را ببینید.

سوال دارید؟ با ما در ارتباط باشید تا راهنمایی کنیم.