

اینستاگرام

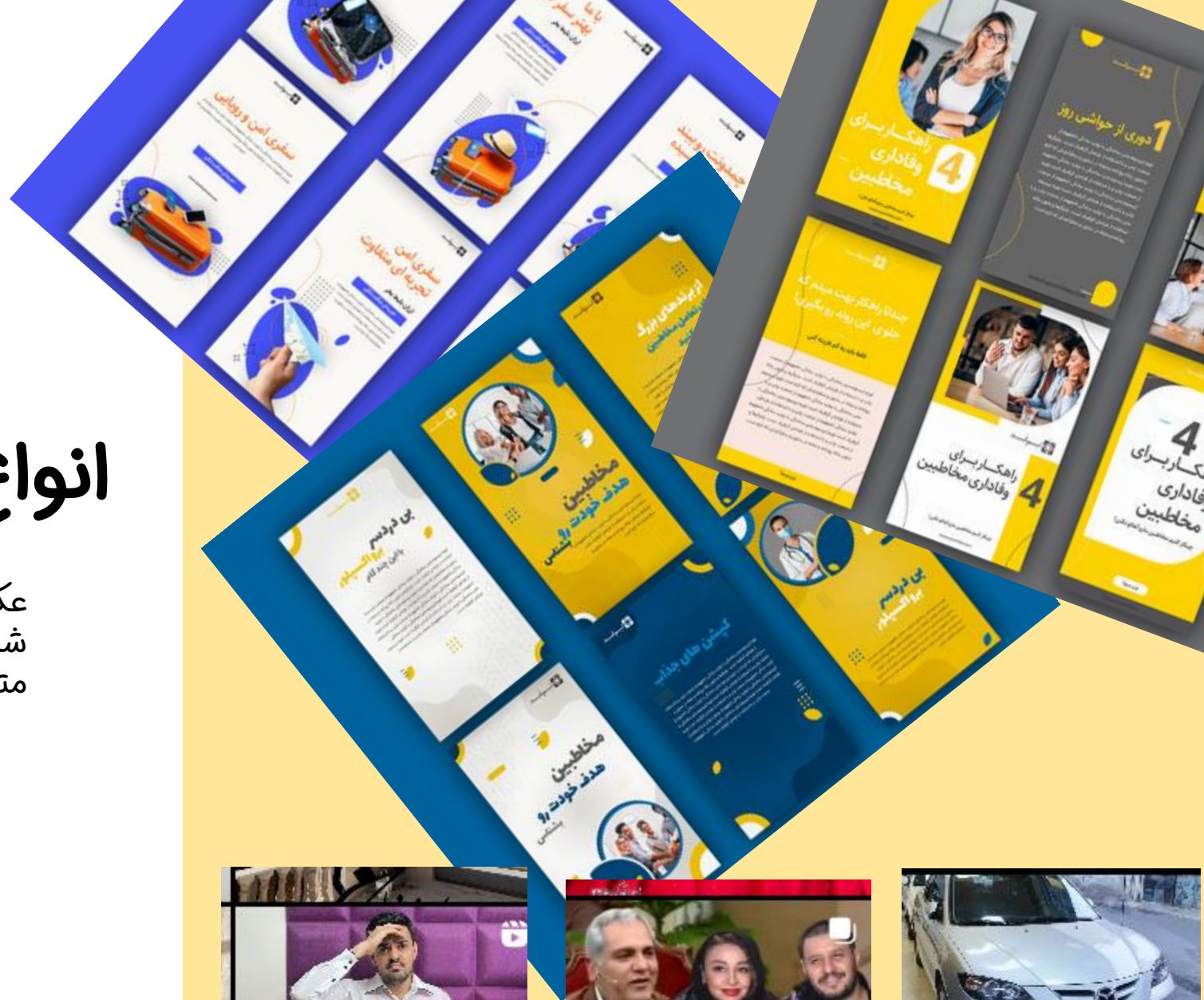
پلتفرم قابلیت‌های متنوعی مانند استوری، IGTV،
و ریلز ارائه داده و برای بازاریابی دیجیتال بسیار
مؤثر است



Instagram

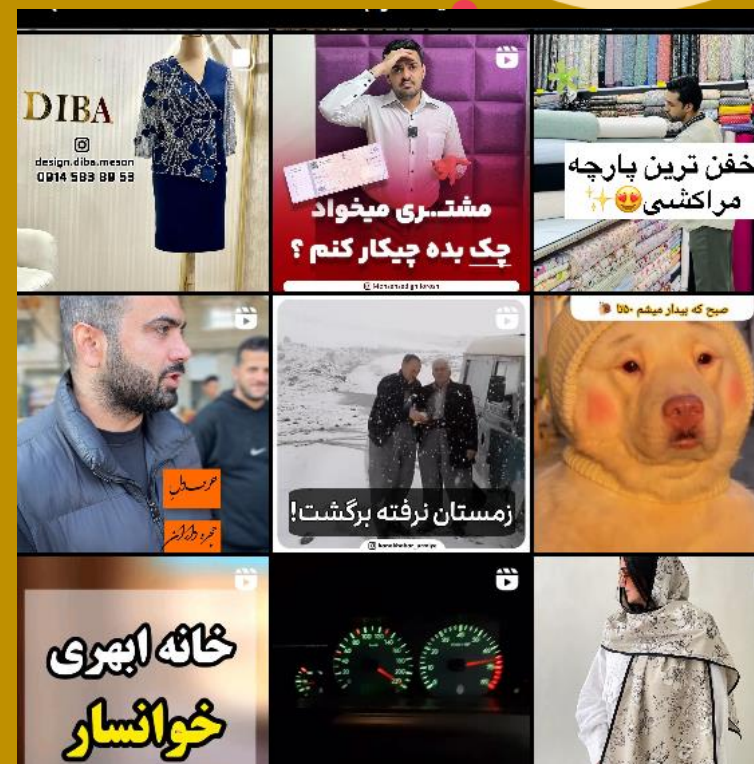
انواع طراحی

عکس‌ها و ویدیوهای جذاب است که می‌تواند شامل استفاده از فیلترها، تنظیم رنگ‌ها، و افزودن متن یا برچسب‌ها باشد



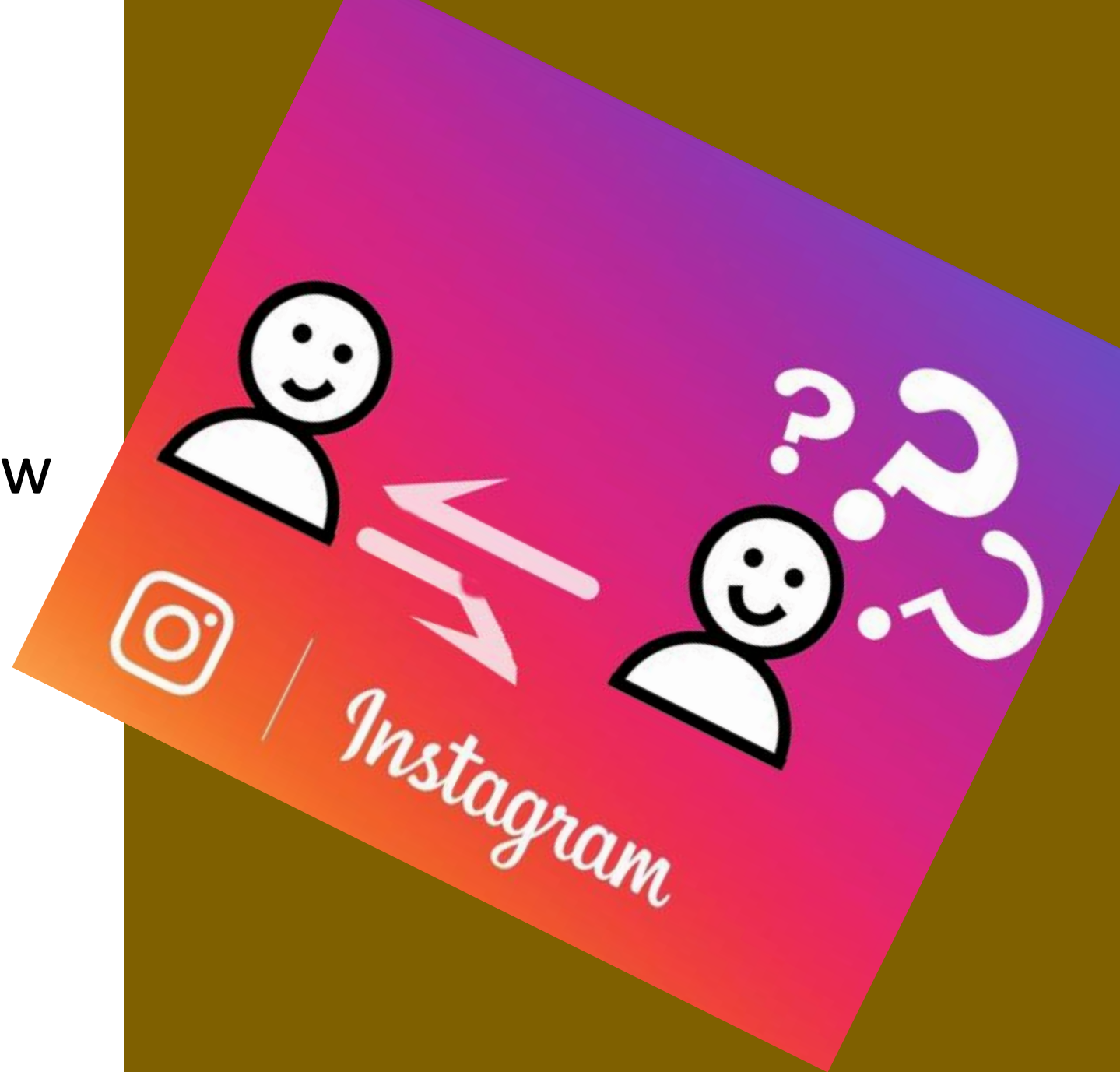
Video / Picture

ویدیو و تصویر دو فرمت اصلی محتوا در اینستاگرام هستند. ویدیوها برای داستان‌گویی عمیق‌تر و نشان دادن جزئیات بیشتر مناسب‌اند، در حالی که تصاویر می‌توانند به سرعت توجه کاربران را جلب کنند



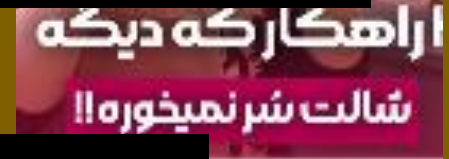
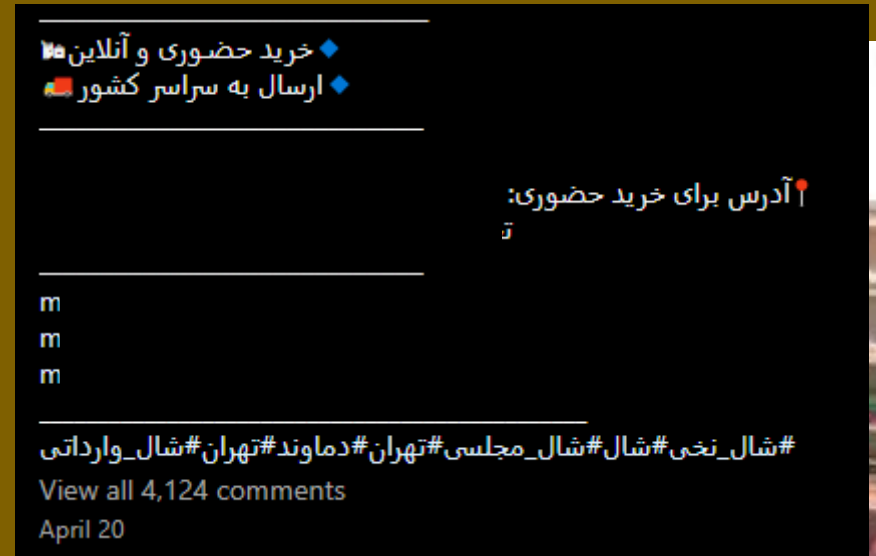
Follow / Unfollow

دنبال کردن و دنبال نکردن کاربران روشی برای افزایش دیده شدن و جذب دنبال کننده است. اما استفاده مداوم از این تکنیک ممکن است تأثیر منفی بر روی اعتبار حساب کاربری شما داشته باشد



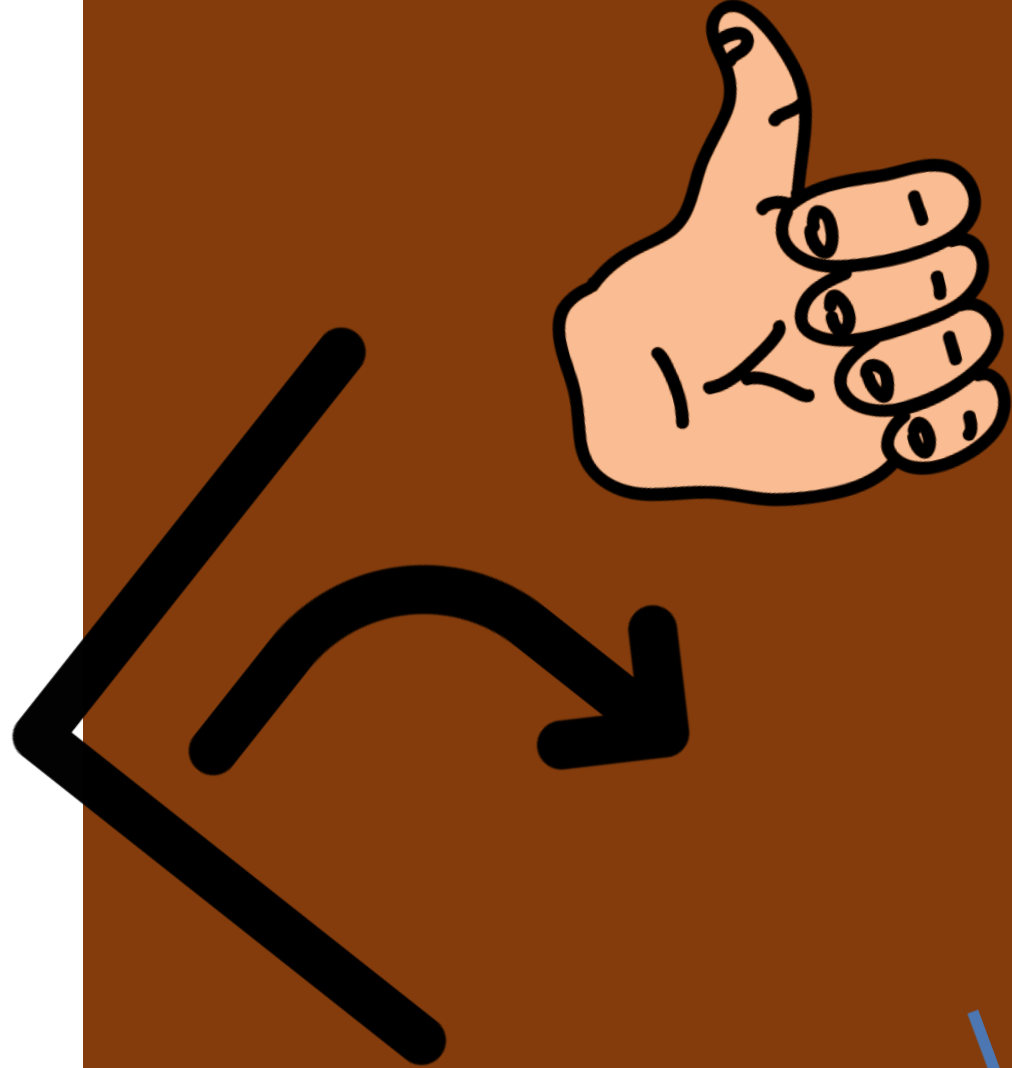
Description

توضیحات زیر پست‌ها فرصتی برای افزایش ارتباط با مخاطبین است. یک توضیح خوب باید کوتاه، جذاب و مرتبط با تصویر یا ویدیوی ارسال شده باشد



Like/Save/Share

لایک کردن، ذخیره کردن و به اشتراک گذاشتن سه ویژگی مهم اینستاگرام هستند که به کاربران اجازه می‌دهند محتوای مورد علاقه خود را تأیید، نگهداری و با دیگران به اشتراک گذارند



تقویم محتوایی

زمان، تاریخ، مکان، نوع محتوا، علت پخش محتوا، همه در یک تقویم برای شما نتیجه بخش خواهد بود.



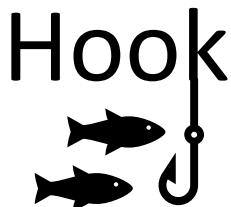
Minimalism

استفاده از سبک مینیمال در طراحی و محتوای اینستاگرام به معنای کاهش عناصر به ضروری‌ترین اجزاء است و می‌تواند تأثیر بصری قدرتمندی ایجاد کند



هندونه!

برگردیدیم فلایما دبستان کلاس پنجم



قلاب یا هوک، اولین چند ثانیه از ویدیوی شماست که باید به اندازه کافی جذاب باشد تا توجه بیننده را جلب کرده و او را ترغیب به تماشای ادامه دهد

متفاوت انجام میدادم.

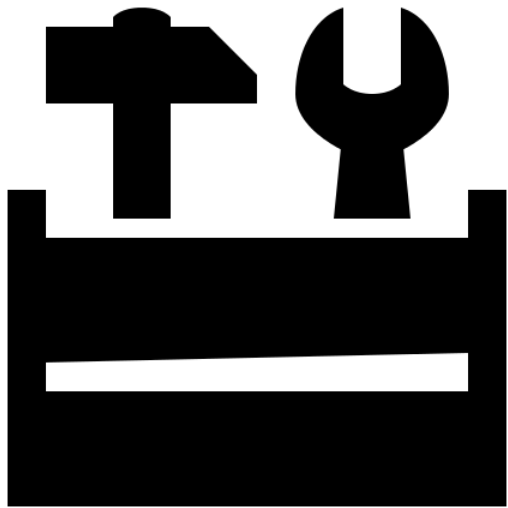
۱. بیاید راجب به این صحبت کنیم.
۲. اشتباهاتی که من زمانی که ... انجام میدادم.
۳. ترفندهایی که شما نمی دونستید.
۴. (عدد) راه (نتیجه خاص)
۵. باور نمی کنید اگر بگم ...
۶. باید یک اعترافی بکنم که ...
۷. آرزو داشتم که (این کار) نکردم.
۸. چرا من (این کار) نکردم.

پا!!!

فعل + فاعل

فعل + مفعول

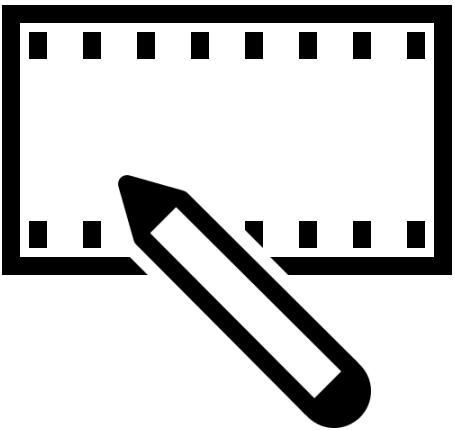
فعل + فعل



ابزار کار

برای افزایش بهره‌وری در اینستاگرام، استفاده از ابزارهایی مانند Canva و می‌تواند در زمان‌بندی پست‌ها، مدیریت حساب‌ها و تحلیل عملکرد کمک‌کننده باشد





End/Start Video

شروع و پایان ویدیو باید به گونه‌ای طراحی شود که کاربر را به دیدن کامل ویدیو ترغیب کند و پیام مورد نظر را به خوبی منتقل کند

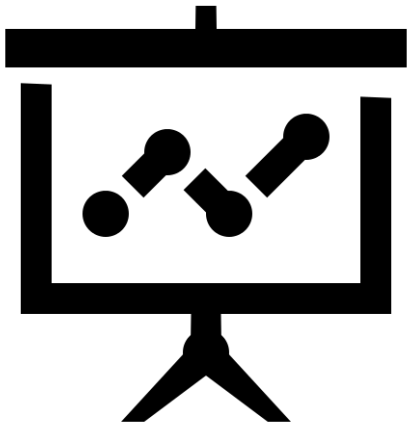


11k

16k



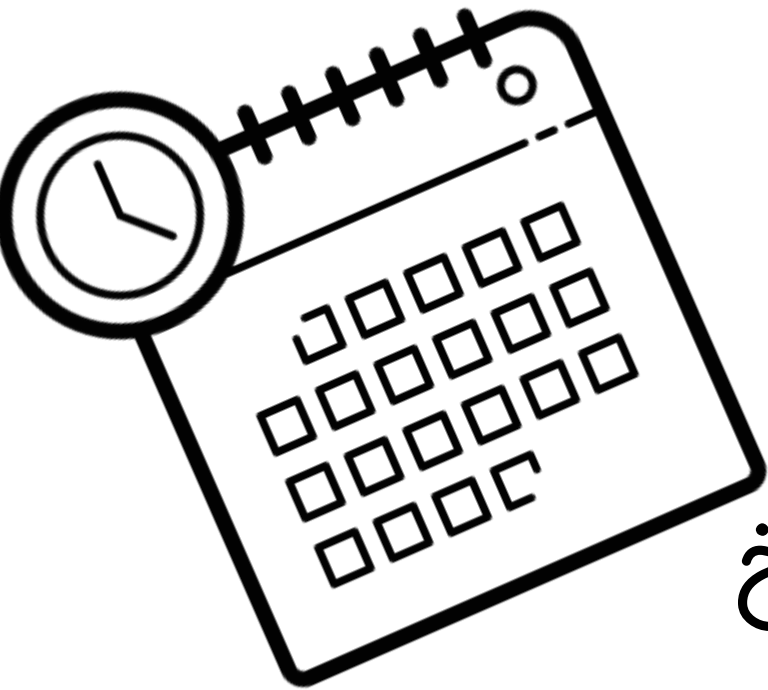
63k



امار و ارقام مهم

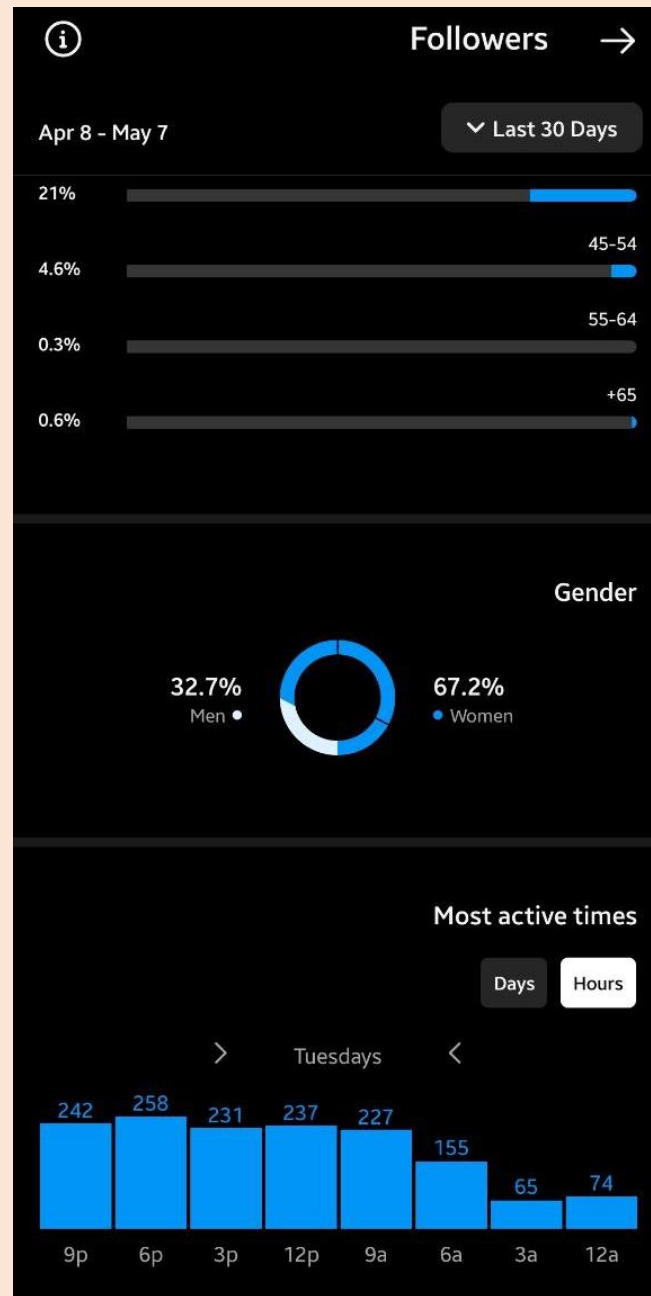
درک امار و ارقام مثل تعداد بازدیدها، میزان تعامل و رشد دنبال‌کنندگان به شما کمک می‌کند تا استراتژی‌های بازاریابی خود را بر اساس داده‌های واقعی تنظیم کنید





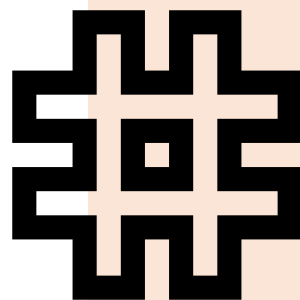
زمان تاریخ

انتخاب زمان و تاریخ مناسب برای ارسال پست‌ها می‌تواند بر میزان دیده‌شدن و تعامل آن‌ها تأثیر بگذارد. بهترین زمان‌ها معمولاً زمان‌هایی هستند که کاربران بیشتری آنلاین هستند



@HashTags_robot

هشتک گذاری



استفاده از هشتک‌های مرتبط و پرکاربرد می‌تواند دیده‌شدن پست‌های شما را در اینستاگرام افزایش دهد. هشتک‌ها به کاربران کمک می‌کنند تا محتوای مرتبط با علاقه‌مندی‌های خود را راحت‌تر بیابند

